

IL NOSTRO IMPEGNO SOSTENIBILE 2024



★★★★



SMART HOTEL HOLIDAY



PREMESSA

Nel contesto attuale, la sostenibilità rappresenta una priorità imprescindibile per il settore alberghiero, chiamato a rispondere a sfide ambientali e sociali sempre più pressanti. La crescente sensibilità dei viaggiatori verso il rispetto dell'ambiente e delle comunità locali ha spinto molte strutture ricettive a intraprendere un percorso di trasformazione volto a ridurre il proprio impatto ecologico, migliorare l'efficienza energetica e sostenere la biodiversità.

Con questo report di sostenibilità, desideriamo illustrare il nostro impegno concreto verso una gestione responsabile e trasparente delle risorse. Abbiamo implementato pratiche mirate a ridurre i consumi di energia e acqua, limitare l'uso di plastica monouso, ottimizzare i processi di gestione dei rifiuti e promuovere iniziative sociali che valorizzino il territorio e le persone. Ogni azione è guidata da principi di responsabilità, con l'obiettivo di creare valore per i nostri ospiti, il personale, la comunità e l'ambiente.

Claudio Caputo



SMART HOTEL HOLIDAY

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Lo Smart Hotel Holiday di Mestre è un moderno hotel a quattro stelle situato a pochi minuti da Venezia. Si distingue per la sua posizione strategica e per una gamma completa di servizi adatti sia ai turisti che ai viaggiatori d'affari.

L'hotel offre un ambiente confortevole con 96 camere distribuite tra l'edificio principale e una dependance, tutte arredate in modo moderno e dotate di comfort come Wi-Fi gratuito, climatizzazione e TV satellitare.

I servizi dell'hotel includono un ampio parcheggio gratuito, ristorante interno con colazione e cena, e strutture bike-friendly, come deposito bici e officina, ideali per chi desidera esplorare i dintorni in bicicletta.

L'hotel è anche accessibile per ospiti con disabilità e accetta animali di piccola taglia.

Lo Smart Hotel Holiday include anche un servizio navetta a pagamento che collega l'hotel al centro di Venezia, agli aeroporti di Venezia e Treviso e alla stazione di Mestre.





LA NOSTRA IDENTITÀ

MISSION

“Fare dell’accoglienza un progetto coinvolgente, partecipativo ed appassionato che sa esprimere e donare valore a chi lo vive e che punta alla crescita costante dell’azienda e dei suoi collaboratori “

VALORI AZIENDALI IN CUI CREDIAMO

Amore per il lavoro

Dedizione: Mettere il meglio di sé in ogni attività.

Responsabilità: Portare a termine i compiti con cura e attenzione ai dettagli.

Impegno continuo: Cercare di migliorarsi costantemente e superare le aspettative.

Passione

Motivazione: Fare il proprio lavoro con entusiasmo e positività.

Proattività: Cercare nuove opportunità di crescita e contributo.

Creatività: Trovare soluzioni innovative e stimolare il cambiamento positivo.

Fiducia

Trasparenza: Comunicare in modo chiaro e onesto.

Integrità: Agire sempre nel rispetto delle regole e dei valori aziendali.

Rispetto reciproco: Creare un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo.

Questi valori rappresentano il cuore del nostro operato e contribuiscono a costruire una cultura aziendale forte e positiva.





CODICE ETICO

Garantiamo uguaglianza di trattamento e equità a tutti i livelli dell'organizzazione, attraverso pratiche e politiche inclusive che valorizzino la risorsa umana.

Smart Hotel Holiday condanna ogni forma di sfruttamento, molestie e discriminazioni di genere, etnia, religione o disabilità.

Per questo motivo abbiamo adottato un CODICE ETICO che esprime i valori in cui crediamo.

Il codice etico è uno strumento consultabile da tutti i nostri collaboratori e stakeholders.

E' visionabile e a disposizione sul nostro sito:
www.hotelholidayvenice.com



SMART HOTEL HOLIDAY

IL NOSTRO TERRITORIO

DESCRIZIONE GEOGRAFICA

Il territorio di Venezia e Mestre è un'area unica e affascinante che combina la storica laguna di Venezia con la moderna città di Mestre sulla terraferma.

Mestre: Situata sulla terraferma, è il principale centro urbano ed economico dell'area metropolitana veneziana. Mestre funge da punto di accesso a Venezia, grazie alla stazione ferroviaria e al Ponte della Libertà. È una città dinamica e in continua evoluzione, con quartieri residenziali, aree commerciali e industriali che rappresentano il lato moderno e operativo della regione. Mestre offre un mix di servizi e connessioni con Venezia, rappresentando un ponte tra la tradizione e la modernità del territorio.



STORIA E CULTURA LOCALE

La storia di Mestre ha radici antiche, risalenti all'epoca romana, quando il territorio era un insediamento strategico per la sua posizione tra la terraferma e la laguna di Venezia. Nel Medioevo, Mestre divenne un importante nodo commerciale grazie al porto fluviale e alle vie che collegavano Venezia con l'entroterra.

Nel 1337 Mestre fu annessa alla Repubblica di Venezia, trasformandosi in un avamposto difensivo della Serenissima. Fu fortificata con castelli e mura per proteggere Venezia dalle minacce esterne. Dopo la caduta della Repubblica di Venezia nel 1797, Mestre passò sotto il dominio napoleonico e poi austriaco, fino all'unificazione dell'Italia nel 1866.

Con l'industrializzazione nel Novecento, Mestre iniziò a crescere rapidamente, attirando lavoratori e sviluppandosi come centro economico e residenziale. Negli anni '20 venne costruito il Ponte della Libertà, che la collegava direttamente a Venezia, e nel 1926 Mestre fu ufficialmente integrata nel comune di Venezia. Oggi è un moderno centro urbano e commerciale, punto d'ingresso per chi visita Venezia e cuore pulsante dell'area metropolitana.



GESTIONE SOSTENIBILE

La passione per l'ospitalità si unisce al nostro impegno per un futuro sostenibile.

La nostra struttura ha avviato un percorso verso la gestione sostenibile, un importante passo nella nostra missione di offrire un'esperienza unica ai nostri ospiti nel rispetto dell'ambiente e delle comunità locali.

Riconosciamo la crescente importanza della sostenibilità nel settore alberghiero e l'impatto che le nostre azioni possono avere sul pianeta e sulle generazioni future. È per questo motivo che abbiamo desiderato fortemente intraprendere il percorso di certificazione del Global Sustainable Tourism Council (GSTC), un'organizzazione leader nel promuovere pratiche turistiche sostenibili in tutto il mondo.

La scelta di GSTC è motivata dal fatto che si tratta di un linguaggio internazionale globalmente riconosciuto. Gli standard a cui abbiamo dato risposta attraverso le nostre azioni ed il nostro impegno, sono comuni a tutto il mondo.

Inoltre, si tratta di una certificazione “terze parti”, quindi un processo attraverso il quale un'organizzazione o un prodotto viene valutato e verificato da un'entità indipendente, esterna all'azienda o all'individuo che richiede la certificazione. Questa entità, definita come “terza parte”, ha il compito di garantire che i requisiti specifici siano soddisfatti, fornendo così un'assicurazione imparziale riguardo alla qualità, alla conformità e alla sicurezza del prodotto, servizio o sistema in questione. In sintesi, la certificazione di terze parti è un sigillo di qualità e conformità che viene riconosciuto e rispettato a livello globale, offrendo a consumatori e aziende una garanzia tangibile della serietà e dell'affidabilità di ciò che viene certificato.

Attraverso il nostro impegno verso il percorso di certificazione GSTC, ci proponiamo di adottare pratiche e politiche che riducano l'impatto ambientale delle nostre operazioni.



IL NOSTRO CAMMINO SOSTENIBILE

Il percorso è iniziato per dare forza e credibilità al nostro operato e per l'ottenimento della certificazione GSTC. Questa scelta ha permesso alla nostra struttura di iniziare un cammino per sviluppare e consolidare nel tempo un sistema di gestione sostenibile strutturato e integrato. Questo sistema si sviluppa a partire dal codice etico e si fonda su procedure operative ben definite e rigorosamente applicate all'interno dell'hotel, con il coinvolgimento attivo e consapevole di tutti i nostri collaboratori. Attraverso la condivisione di queste prassi, siamo in grado di promuovere una cultura aziendale improntata alla sostenibilità, con l'obiettivo di creare valore e migliorare costantemente l'impatto ambientale, sociale ed economico delle nostre attività.

Le persone al centro

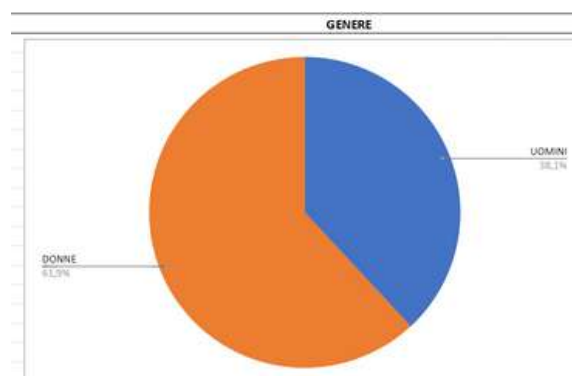
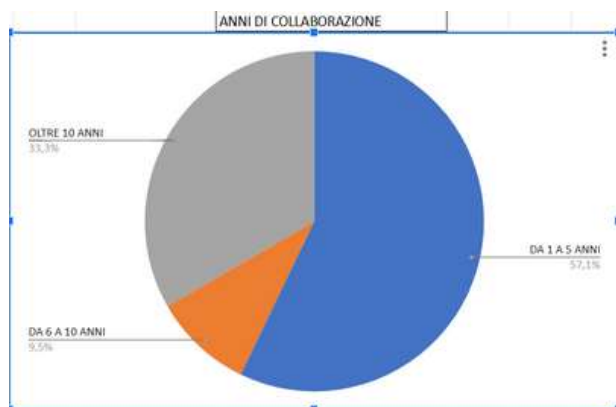
Il nostro impegno passa anche attraverso l'assunzione di personale locale, contribuendo quindi a mantenere la comunità viva. I nostri collaboratori sono la risorsa più preziosa che abbiamo al fine di garantire un'esperienza di alta qualità e, molti di loro, ci accompagnano da ormai molti anni.

Alcuni dati in breve:

n. di collaboratori : 21

n. di collaboratori locali (residenti nel raggio di 40 km in modo stabile): 100%

Genere: uomini 8 - donne 13



SMART HOTEL HOLIDAY

SOSTENIBILITÀ CULTURALE E SOCIALE

Desideriamo impegnarci per generare un impatto positivo e sostenere la cultura e la conservazione della bellezza dei luoghi dell'arte, promuovendo un "turismo benevolo" che offra anche opportunità di arricchimento culturale per gli ospiti .

Supportiamo il progetto "Raccontaci la tua Venezia" - Didascalie partecipate presso la **Fondazione Querini Stampalia**.

Il progetto "Raccontaci la tua Venezia" mira a includere abitanti, turisti, attività commerciali e persone con background diversi chiedendo loro di esprimersi con una riflessione attuale su Venezia, seguendo l'onda di un dibattito intellettuale molto sentito.

Inoltre, attraverso il nostro ristorante proponiamo piatti tipici della tradizione.

Anche il supporto alla nostra comunità è uno dei focus su cui desideriamo impegnarci.

L'attenzione alla salute e alla sicurezza dei nostri clienti, insieme alla loro soddisfazione durante il soggiorno, sono aspetti al centro della nostra politica di sostenibilità. In primo luogo, garantiamo un ambiente sicuro e accessibile per tutti i nostri ospiti. Teniamo in considerazione coloro con disabilità o esigenze particolari, assicurandoci che la nostra struttura sia conforme agli standard di accessibilità e che il nostro personale sia adeguatamente formato per assistere chiunque abbia bisogno.

Stabilire legami solidi con gli abitanti del luogo non solo favorisce la crescita economica reciproca, attraverso l'assunzione di personale locale e la collaborazione con fornitori della zona, ma contribuisce anche a promuovere lo sviluppo sociale e culturale della comunità stessa. Ci impegniamo attivamente nel supporto di iniziative sociali locali dimostrando il nostro valore come parte integrante del tessuto sociale.



**ASSOCIAZIONE ITALIANA
CONTRO LEUCEMIE
LINFOMI E MIELOMA**

Il nostro supporto oggi è indirizzato all'**Associazione Italiana contro le Leucemie (AIL)** si dedica alla promozione e al supporto della ricerca scientifica per la cura delle leucemie, dei linfomi e del mieloma; assiste i pazienti e le famiglie accompagnandoli in tutte le fasi del percorso attraverso la malattia con servizi adeguati alle loro esigenze; si propone di migliorare la qualità di vita dei malati e di sensibilizzare l'opinione pubblica alla lotta contro le malattie del sangue.



SMART HOTEL HOLIDAY

ANALISI DEL “SENTIMENT”

Abbiamo attivato un processo di monitoraggio nei confronti degli ospiti per intercettare ed analizzare il livello di soddisfazione e abbiamo adottato una procedura per monitorare le azioni correttive e gli interventi specifici.

Inoltre chiediamo ai nostri ospiti cosa ne pensano delle pratiche e le attenzioni adottate in tema di sostenibilità.



Smart Hotel Holiday ★★★★★  **Ottimo** 8,3
1.850 recensioni

Carpeneo, Mestre - Mostra sulla mappa - 2,5 km dal centro



HOTEL

Smart Hotel Holiday

●●●●○ 1.361

Mestre, Veneto, Italia

1.361 recensioni e opinioni



Smart Hotel Holiday ●●●●○ ⓘ

📍 Via dell'Essiccatoio, 38 30173 Mestre Italien [Auf Karte anzeigen](#)

👍 84% 🌞 4,8 / 6 24 Bewertungen ⓘ



Smart Hotel Holiday

★★★★

Hotel a Mestre (Carpeneo) con reception aperta 24 ore su 24 e bar/caffetteria

7,8 **Buono**



PRODOTTI LOCALI, SOSTENIBILI ED EFFICIENTI



Il nostro impegno guarda anche alla cura ed alla selezione della filiera.

Per esempio, nella nostra proposta cerchiamo di dare spazio all'offerta del territorio proponendo piatti della tradizione ed utilizzando prodotti locali come il **Radicchio di Chioggia**.

Abbiamo adottato procedure chiare e condivise:

Acquisto da produttori locali:

collaboriamo con fornitori locali per ridurre le emissioni di CO2 legate al trasporto e supportare l'economia locale.

Stagionalità:

sensibilizziamo la nostra cucina, a pianificare i menù in base alla disponibilità stagionale degli ingredienti, riducendo l'impatto ambientale e garantendo la freschezza degli alimenti.

Utilizzo integrale degli ingredienti:

siamo attenti a ridurre il più possibile gli scarti alimentari attraverso una preparazione consapevole e responsabile della proposta di cibo al buffet delle colazioni e cercando di definire i menù per i soggiorni dei gruppi.

Acquisti ecologici ed efficienti:

Gli acquisti ecologici ed efficienti oltre che a filiera corta, sono una componente fondamentale della strategia complessiva della nostra politica di sostenibilità. Infatti si riferiscono a pratiche di acquisto che non solo considerano il costo e la qualità dei prodotti, ma anche il loro impatto ambientale.

Quali le azioni:

Progressiva eliminazione della plastica e dei mono prodotti in generale quando possibile;
Progressivo inserimento di dispenser nei bagni e sostituzione dei monodose rimanenti con prodotti in imballi sostenibili;

Progressivo acquisto di prodotti in carta certificata (carta igienica, tovagliolini, carta per stampanti ecc...)

Mappatura della maggior parte dei prodotti per le pulizie e sostituzione, quando possibile, con prodotti certificati ecolabel o altre etichette ecologiche;

Attenzione all'acquisto di prodotti biologici o provenienti dalla filiera equa e solidale (fair trade) quando possibile. Attualmente alcuni dei nostri tè sono da filiera responsabile.



SMART HOTEL HOLIDAY

LA COLLABORAZIONE CON I NOSTRI FORNITORI

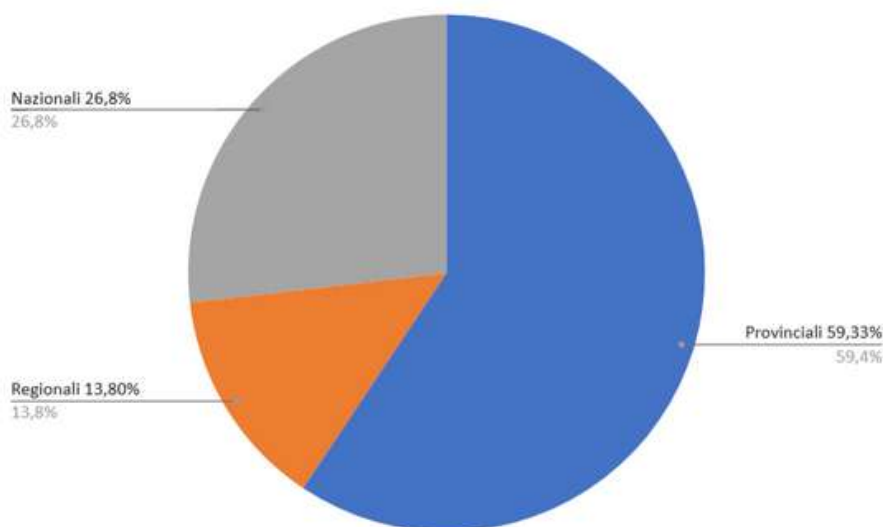
Cerchiamo nei nostri fornitori dei partner con i quali poter condividere il nostro processo di lavoro.

Per questo motivo, oltre ad aver condiviso con loro il nostro Codice Etico, abbiamo attivato un processo di mappatura specifico per cercare di capire con chi stiamo lavorando e per verificare il loro impegno sostenibile.

Nello stesso tempo la nostra finalità è anche quella di attivare un processo di sensibilizzazione e coinvolgimento verso la sostenibilità.

Verifichiamo la nostra filiera anche in termini di risultati di acquisto per capire in che modo possiamo migliorare la collaborazione con eventuali fornitori locali.

L'analisi del 2023 ci restituisce che il 59,33% del volume di acquisto proviene da filiera provinciale.



I MONITORAGGI

Per garantire una gestione sostenibile è importante implementare un sistema di monitoraggio su diverse aree operative.

Monitoraggio dell'energia

1) **Consumo energetico:** Teniamo traccia del consumo di energia elettrica e riscaldamento, sia nelle aree comuni che nelle camere. Interveniamo costantemente con soluzioni efficienti (illuminazione a LED, sensori di movimento, cartelli di sensibilizzazione, gestione remota delle camere.), quando ne intercettiamo la necessità. Disponiamo di pannelli solari per il riscaldamento dell'acqua.

2) **Acquisto di energia rinnovabile:** dal 1 dicembre 2024 acquisteremo il 100% di energia da fonti rinnovabili.

Monitoraggio delle emissioni di CO2

1) **Impronta di carbonio:** Abbiamo calcolato l'impronta di carbonio dell'hotel, tenendo conto delle emissioni derivanti dai consumi energetici , dai servizi di lavanderia e dei consumi della navetta. I dati del 2023 saranno sicuramente migliorati nel prossimo anno grazie all'acquisto di energia rinnovabile.

2023:

CARBON FOOTPRINT		
Total CO2e for reporting period	348.78	tCO2e
Total Guestrooms Carbon Footprint	348.78	tCO2e



Monitoraggio dell'acqua

1) **Consumo idrico:** Teniamo traccia dei nostri consumi rispetto alle presenze. Verifichiamo l'uso dell'acqua nelle camere e nelle aree comuni, identificando possibili sprechi.

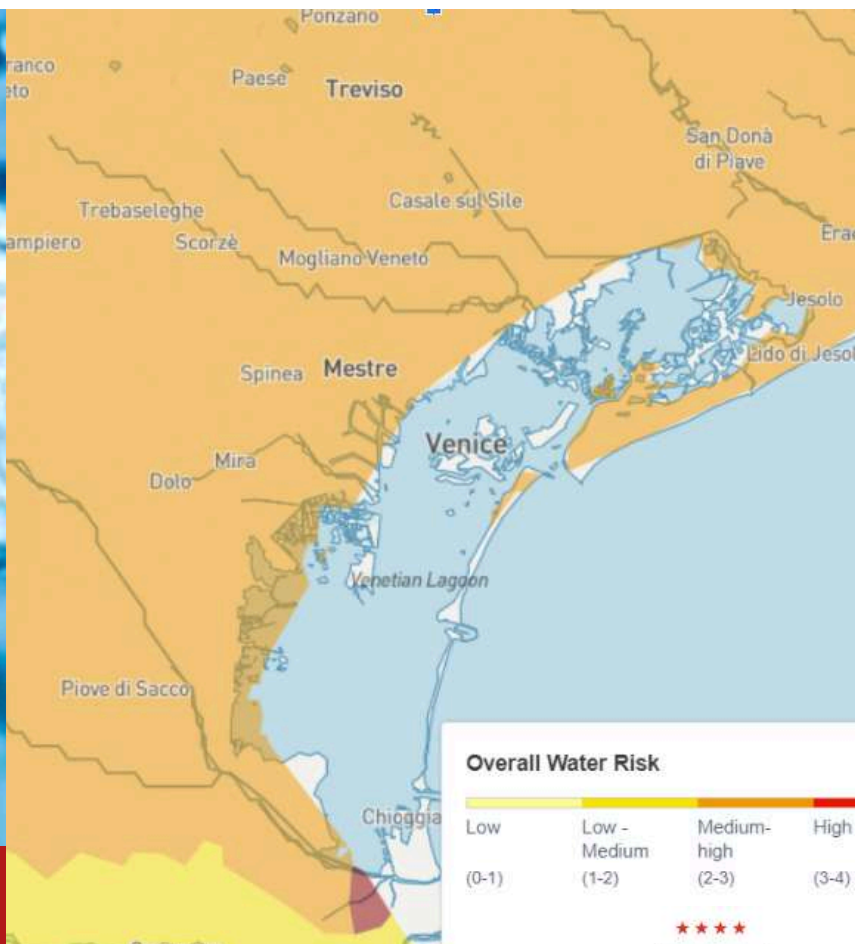
Nelle piccole aiuole esterne non abbiamo nessun sistema di irrigazione.

Abbiamo iniziato l'installazione di riduttori di flusso nelle nostre rubinetterie e puntiamo a completare l'installazione entro fine 2025.

Per il 2023 abbiamo registrato : 12.190,00 mc

2) **Analisi del livello di rischio idrogeologico:** Verifichiamo ogni anno attraverso la piattaforma Water Risk Atlas, il posizionamento del livello di rischio idrogeologico del nostro territorio.

Nel mese di ottobre 2024 il livello stimato è: **MEDIO ALTO**



La crisi climatica ha iniziato ad interessare sempre di più anche la disponibilità di acqua. Il nostro territorio è tra quelli fortunati rispetto ad altri, ma riteniamo comunque importante impegnarci a ridurre i consumi anche attraverso delle attività di sensibilizzazione nei confronti dei collaboratori e degli ospiti.

Mettiamo in atto buone pratiche per mantenere la nostra acqua più pulita. Acquistiamo detersivi ecologici per ridurre l'utilizzo di sostanze dannose per l'ambiente e utilizziamo la quantità di prodotti chimici necessaria a garantire un alto livello di pulizia, senza sprechi,



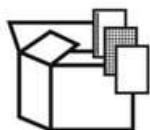
Monitoraggio dei rifiuti

1) Produzione di rifiuti:

Misuriamo e monitoriamo la quantità e il tipo di rifiuti prodotti (organici, plastica, vetro, carta, ecc.) in tutte le aree dell'hotel di nostra competenza e cerchiamo di sensibilizzare i nostri ospiti ad una corretta gestione dei loro rifiuti.

Il nostro monitoraggio è iniziato a maggio 2024.

CARTA CARTONE E TETRA PAK



sì Giornali, quaderni, libri, buste, fascette, fotocopie, fogli, volantini e opuscoli di carta; sacchetti di carta; contenitori Tetra Pak per bevande e alimenti (succhi, latte, vino, passate e legumi); astucci, scatole e scatoloni di cartone; cartone ondulato; cartoni per la pizza poco sporchi di cibo.

Attenzione: la carta troppo sporca di cibo o altri materiali non va conferita insieme alla carta. È VIETATO UTILIZZARE SACCHETTI DI PLASTICA PER LA CARTA E IL CARTONE.

no Carta plastificata, chimica e oleata; scontrini; carta e cartoni troppo sporchi di cibo e altre sostanze.

IMBALLAGGI DI VETRO PLASTICA LATTINE E METALLI



sì Bottiglie, vasi, vaschette e contenitori di vetro, plastica, alluminio e metallo; secchi e catini; tubi e tubetti vuoti; lattine; cellophane, stagnola e pellicola trasparente; sacchi, sacchetti, buste, shopper e retine di plastica; confezioni e sacchetti per biscotti, merendine e patatine; piatti e bicchieri di plastica usa e getta senza residui di contenuto; bombolette spray vuote; coperchi, gabbiette e tappi.

ATTENZIONE: i materiali non devono contenere residui di cibo o prodotto.

no Porcellana, ceramica e Pirex, bicchieri di vetro; cristallo; specchi, lastre di vetro, lampadine e tubi al neon; posate di plastica usa e getta; giocattoli e oggetti di gomma.

FRAZIONE ORGANICA



sì Scarti di cucina, avanzi di cibo, frutta e verdura, pane vecchio, gusci d'uovo; fondi di caffè e filtri di tè; alimenti avariati e scaduti; fiori recisi e piante domestiche; tovaglioli di carta; cartoni per la pizza troppo sporchi di cibo (fatti a pezzi); lettiere compostabili di piccoli animali domestici.

ATTENZIONE: chiudere bene i sacchetti per evitare cattivi odori.

no Pannolini e assorbenti; stracci; imballaggi e confezioni.

RIFIUTO SECCO RESIDUO



sì Stracci sporchi, gomma; carta oleata, plastificata e chimica; scontrini; posate di plastica, bicchieri di vetro e cristallo; pannolini e assorbenti igienici; siringhe e aghi con il cappuccio; sacchetti per aspirapolvere; piccoli oggetti di legno, giocattoli rotti senza componenti elettriche o elettroniche; ceramica, porcellana e terracotta; evidenziatori, forbici, penne e matite; cassette audio e video, floppy disk, cd; lettiera sintetica di piccoli animali domestici.

no Ingombranti e inerti; carta, cartone e Tetra Pak; vetro, plastica e lattine; frazione organica.

2) Riciclaggio e smaltimento:

controlliamo che il riciclaggio sia efficace, assicurando che ogni area dell'hotel segua le politiche di separazione e riduzione dei rifiuti.

In hotel abbiamo installato i bidoni per la raccolta differenziata nelle aree comuni; produciamo anche delle comunicazioni che hanno l'obiettivo di sensibilizzare gli ospiti ad un corretto smaltimento dei loro rifiuti e a non sprecare cibo.



IL COINVOLGIMENTO DEGLI OSPITI

... SAVING THE PLANET!

REDUCE YOUR ENVIRONMENTAL IMPACT



Unisciti a noi ed adotta alcuni semplici accorgimenti per evitare lo spreco di risorse
Join us and adopt some simple steps to avoid wasting resources

	Cambia gli asciugamani solo in caso di necessità. Per cambiarlo, lascialo per terra.	Change towels only when necessary. To change them, leave them on the floor.
	Non eccedere con l'aria condizionata e con il riscaldamento	Don't overdo it with air conditioning and with the heating
	Chiudi le finestre quando l'aria condizionata è in funzione	Close windows when the air conditioning is on function
	Scollega i dispositivi dalle prese elettriche una volta terminata la carica	Disconnect devices from the power outlets when charging is complete
	Quando disponibile utilizza la luce naturale	When available use natural light
	Utilizza gli appositi contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti	Use the appropriate collection containers differentiated waste

MOBILITÀ SOSTENIBILE

I nostri ospiti scelgono spesso di spostarsi con i mezzi pubblici, poiché Venezia continua a essere una delle principali destinazioni turistiche.

Accogliamo inoltre numerosi gruppi che viaggiano in pullman.

Ci impegniamo a promuovere modalità di spostamento alternative, incoraggiando l'uso dei mezzi pubblici quando possibile, e forniamo tutte le informazioni necessarie per raggiungere l'hotel e per muoversi sul territorio.

Abbiamo già installato una colonnina per la ricarica elettrica, che però, a causa di problemi tecnici, non è ancora operativa; contiamo di renderla disponibile entro il 2025.

Per gli ospiti che arrivano in bicicletta, offriamo una bike room attrezzata con utensili per piccole manutenzioni. Inoltre, proponiamo itinerari per esplorare le bellezze naturalistiche e culturali del nostro territorio, disponibili anche sul nostro sito.

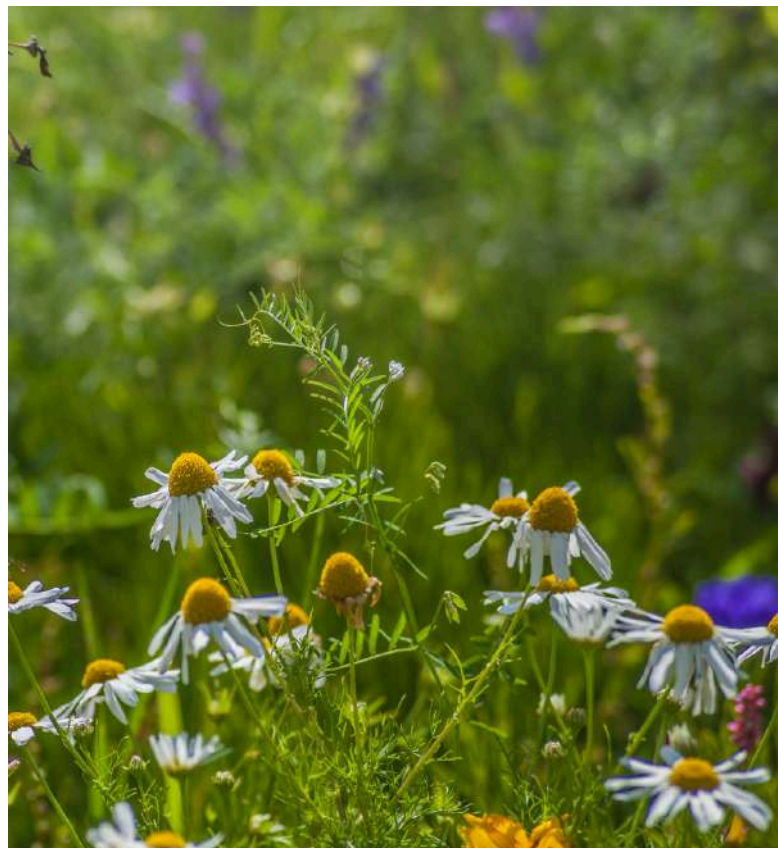


BIODIVERSITÀ

La provincia di Venezia, oltre alla sua rinomata bellezza architettonica e culturale, vanta aree naturali di straordinario valore ecologico. Questi spazi verdi offrono rifugio a una moltitudine di specie animali e vegetali, creando un ricco mosaico di biodiversità da proteggere e valorizzare.

Il nostro hotel si impegna a promuovere pratiche sostenibili non solo al suo interno, ma anche incoraggiando i visitatori a scoprire e rispettare la natura che ci circonda.

Preservare la biodiversità locale è una responsabilità che condividiamo, per garantire la salute degli ecosistemi e un futuro più verde per tutti.



Durante il soggiorno, invitiamo, quando possibile, a esplorare questi angoli di natura in modo rispettoso e consapevole.

Camminare lungo i sentieri, praticare il birdwatching o fare escursioni in bicicletta sono tutte attività a basso impatto ambientale che permettono di apprezzare la biodiversità locale senza danneggiarla.

Anche noi, come hotel, ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale e a sensibilizzare i nostri ospiti sull'importanza della sostenibilità.



SMART HOTEL HOLIDAY

CONCLUSIONE

Il nostro percorso verso la sostenibilità è molto più di un obiettivo aziendale; è un impegno che riflette il nostro rispetto per l'ambiente, per le comunità che ci circondano e per i futuri visitatori del nostro territorio.

Nel corso di questi ultimi mesi, abbiamo intrapreso importanti iniziative per ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, investendo in infrastrutture ecocompatibili e promuovendo soluzioni che ci aiutino a migliorare i nostri consumi.

Tuttavia, riconosciamo che la sostenibilità è un processo in continua evoluzione che richiede miglioramenti costanti e un impegno collettivo.

Per i prossimi anni, ci poniamo obiettivi ambiziosi e motivanti: incrementare ulteriormente l'efficienza energetica con nuove tecnologie, ridurre l'utilizzo di risorse non rinnovabili e incentivare l'utilizzo di energie alternative, come dimostra il nostro progetto di rendere operativa la colonnina di ricarica elettrica entro il 2025, eliminare progressivamente, dove possibile, i prodotti mono uso e aumentare l'offerta di prodotti da filiera locale.

Puntiamo inoltre a sensibilizzare i nostri ospiti e il personale, promuovendo una cultura della sostenibilità che coinvolga ogni singolo individuo che partecipa alle nostre attività.

Siamo profondamente consapevoli che raggiungere questi traguardi richiederà collaborazione, creatività e una visione condivisa.

Per questo, desideriamo ringraziare tutti coloro che vorranno supportarci in questo percorso: il nostro team, che dimostra ogni giorno una straordinaria dedizione, i partner esterni, che condividono i nostri valori e lavorano con noi per realizzare soluzioni innovative, e infine i nostri ospiti, la cui scelta di adottare pratiche sostenibili sarà fondamentale per rendere concreta la nostra visione di un futuro più verde e responsabile.

Insieme, abbiamo la possibilità di fare la differenza, di lasciare un'impronta positiva e di creare un modello che possa ispirare anche altri a intraprendere azioni per proteggere e valorizzare il nostro pianeta.

Siamo entusiasti di questo viaggio e crediamo fermamente che, con l'impegno di tutti, riusciremo a costruire un domani sostenibile, rispettoso e prospero per le generazioni future.

Smart Hotel Holiday

Mestre, ottobre 2024





SMART HOTEL HOLIDAY

Smart Hotel Holiday **** | Hotel Holiday srl

Via Dell'Essiccatoio, 38 - 30173 Mestre Venezia (Italia)

Tel.: +39 041611088 Fax: +39 0415347136

P.IVA/C.F. 00296060270 - info@holidayvenice.it