IL NOSTRO IMPEGNO SOSTENIBILE

REV 2026



SMART HOTEL HOLIDAY



PREMESSA

Nel contesto attuale, la sostenibilità rappresenta una priorità imprescindibile per il settore alberghiero, chiamato a rispondere a sfide ambientali e sociali sempre più pressanti. La crescente sensibilità dei viaggiatori verso il rispetto dell'ambiente e delle comunità locali ha spinto molte strutture ricettive a intraprendere un percorso di trasformazione volto a ridurre il proprio impatto ecologico, migliorare l'efficienza energetica e sostenere la biodiversità.

Con questo report di sostenibilità, desideriamo illustrare il nostro impegno concreto verso una gestione responsabile e trasparente delle risorse. Abbiamo implementato pratiche mirate a ridurre i consumi di energia e acqua, limitare l'uso di plastica monouso, ottimizzare i processi di gestione dei rifiuti e promuovere iniziative sociali che valorizzino il territorio e le persone. Ogni azione è guidata da principi di responsabilità, con l'obiettivo di creare valore per i nostri ospiti, il personale, la comunità e l'ambiente.

Claudio Caputo

SMART HOTEL HOLIDAY

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Lo Smart Hotel Holiday di Mestre è un moderno hotel a quattro stelle situato a pochi minuti da Venezia. Si distingue per la sua posizione strategica e per una gamma completa di servizi adatti sia ai turisti che ai viaggiatori d'affari.

L'hotel offre un ambiente confortevole con 96 camere distribuite tra l'edificio principale e una dependance, tutte arredate in modo moderno e dotate di comfort come Wi-Fi gratuito, climatizzazione e TV satellitare.

I servizi dell'hotel includono un ampio parcheggio gratuito, ristorante interno con colazione e cena, e strutture bike-friendly, come deposito bici e officina, ideali per chi desidera esplorare i dintorni in bicicletta.

L'hotel è anche accessibile per ospiti con disabilità e accetta animali di piccola taglia.

Lo Smart Hotel Holiday include anche un servizio navetta a pagamento che collega l'hotel al centro di Venezia, agli aeroporti di Venezia e Treviso e alla stazione di Mestre.





LA NOSTRA IDENTITÀ

MISSION

“Fare dell’accoglienza un progetto coinvolgente, partecipativo ed appassionato che sa esprimere e donare valore a chi lo vive e che punta alla crescita costante dell’azienda e dei suoi collaboratori “

VALORI AZIENDALI IN CUI CREDIAMO

Amore per il lavoro

Dedizione: Mettere il meglio di sé in ogni attività.
Responsabilità: Portare a termine i compiti con cura e attenzione ai dettagli.
Impegno continuo: Cercare di migliorarsi costantemente e superare le aspettative.

Passione

Motivazione: Fare il proprio lavoro con entusiasmo e positività.
Proattività: Cercare nuove opportunità di crescita e contributo.
Creatività: Trovare soluzioni innovative e stimolare il cambiamento positivo.

Fiducia

Trasparenza: Comunicare in modo chiaro e onesto.
Integrità: Agire sempre nel rispetto delle regole e dei valori aziendali.
Rispetto reciproco: Creare un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo.

Questi valori rappresentano il cuore del nostro operato e contribuiscono a costruire una cultura aziendale forte e positiva.



CODICE ETICO

Garantiamo uguaglianza di trattamento e equità a tutti i livelli dell'organizzazione, attraverso pratiche e politiche inclusive che valorizzino la risorsa umana.

Smart Hotel Holiday condanna ogni forma di sfruttamento, molestie e discriminazioni di genere, etnia, religione o disabilità.

Per questo motivo abbiamo adottato un CODICE ETICO che esprime i valori in cui crediamo.

Il codice etico è uno strumento consultabile da tutti i nostri collaboratori e stakeholders.

E' visionabile e a disposizione sul nostro sito: www.hotelholidayvenice.com

SMART HOTEL HOLIDAY

IL NOSTRO TERRITORIO

DESCRIZIONE GEOGRAFICA

I territorio di Venezia e Mestre è un'area unica e affascinante che combina la storica laguna di Venezia con la moderna città di Mestre sulla terraferma.

Mestre: Situata sulla terraferma, è il principale centro urbano ed economico dell'area metropolitana veneziana. Mestre funge da punto di accesso a Venezia, grazie alla stazione ferroviaria e al Ponte della Libertà. È una città dinamica e in continua evoluzione, con quartieri residenziali, aree commerciali e industriali che rappresentano il lato moderno e operativo della regione. Mestre offre un mix di servizi e connessioni con Venezia, rappresentando un ponte tra la tradizione e la modernità del territorio.



STORIA E CULTURA LOCALE

La storia di Mestre ha radici antiche, risalenti all'epoca romana, quando il territorio era un insediamento strategico per la sua posizione tra la terraferma e la laguna di Venezia. Nel Medioevo, Mestre divenne un importante nodo commerciale grazie al porto fluviale e alle vie che collegavano Venezia con l'entroterra.

Nel 1337 Mestre fu annessa alla Repubblica di Venezia, trasformandosi in un avamposto difensivo della Serenissima. Fu fortificata con castelli e mura per proteggere Venezia dalle minacce esterne. Dopo la caduta della Repubblica di Venezia nel 1797, Mestre passò sotto il dominio napoleonico e poi austriaco, fino all'unificazione dell'Italia nel 1866.

Con l'industrializzazione nel Novecento, Mestre iniziò a crescere rapidamente, attirando lavoratori e sviluppandosi come centro economico e residenziale. Negli anni '20 venne costruito il Ponte della Libertà, che la collegava direttamente a Venezia, e nel 1926 Mestre fu ufficialmente integrata nel comune di Venezia. Oggi è un moderno centro urbano e commerciale, punto d'ingresso per chi visita Venezia e cuore pulsante dell'area metropolitana.

GESTIONE SOSTENIBILE

La passione per l'ospitalità si unisce al nostro impegno per un futuro sostenibile.
La nostra struttura ha avviato un percorso verso la gestione sostenibile, un importante passo nella nostra missione di offrire un'esperienza unica ai nostri ospiti nel rispetto dell'ambiente e delle comunità locali.

Riconosciamo la crescente importanza della sostenibilità nel settore alberghiero e l'impatto che le nostre azioni possono avere sul pianeta e sulle generazioni future. È per questo motivo che abbiamo desiderato fortemente intraprendere il percorso di certificazione del Global Sustainable Tourism Council (GSTC), un'organizzazione leader nel promuovere pratiche turistiche sostenibili in tutto il mondo.
Siamo orgogliosi di comunicare che nel 2024 abbiamo ottenuto la certificazione GSTC, un traguardo che testimonia il nostro impegno concreto verso una gestione responsabile, rispettosa dell'ambiente, della comunità locale e delle persone che scelgono di soggiornare presso di noi.

La scelta di GSTC è motivata dal fatto che si tratta di un linguaggio internazionale globalmente riconosciuto. Gli standard a cui abbiamo dato risposta attraverso le nostre azioni ed il nostro impegno, sono comuni a tutto il mondo.

Inoltre, si tratta di una certificazione "terze parti", quindi un processo attraverso il quale un'organizzazione o un prodotto viene valutato e verificato da un'entità indipendente, esterna all'azienda o all'individuo che richiede la certificazione. Questa entità, definita come "terza parte", ha il compito di garantire che i requisiti specifici siano soddisfatti, fornendo così un'assicurazione imparziale riguardo alla qualità, alla conformità e alla sicurezza del prodotto, servizio o sistema in questione. In sintesi, la certificazione di terze parti è un sigillo di qualità e conformità che viene riconosciuto e rispettato a livello globale, offrendo a consumatori e aziende una garanzia tangibile della serietà e dell'affidabilità di ciò che viene certificato.



IL NOSTRO CAMMINO SOSTENIBILE

Il percorso è iniziato per dare forza e credibilità al nostro operato e per l'ottenimento della certificazione GSTC. Questa scelta ha permesso alla nostra struttura di iniziare un cammino per sviluppare e consolidare nel tempo un sistema di gestione sostenibile strutturato e integrato. Questo sistema si sviluppa a partire dal codice etico e si fonda su procedure operative ben definite e rigorosamente applicate all'interno dell'hotel, con il coinvolgimento attivo e consapevole di tutti i nostri collaboratori. Attraverso la condivisione di queste prassi, siamo in grado di promuovere una cultura aziendale improntata alla sostenibilità, con l'obiettivo di creare valore e migliorare costantemente l'impatto ambientale, sociale ed economico delle nostre attività.

Le persone al centro

Il nostro impegno passa anche attraverso l'assunzione di personale locale, contribuendo così a mantenere viva la comunità e garantendo una retribuzione equa e dignitosa, in linea con i principi del living wage, il cui rispetto viene monitorato annualmente. I nostri collaboratori sono la risorsa più preziosa che abbiamo per garantire un'esperienza di alta qualità e molti di loro ci accompagnano ormai da tanti anni.

Dati sui collaboratori	**2024**	**2025**	**2026**
Numero di collaboratori	21	21	22
Anzianità di lavoro	oltre 10 anni: 7 da 6 a 10 anni: 2 da 1 a 5 anni: 12	oltre 10 anni: 7 da 6 a 10 anni: 3 da 1 a 5 anni: 11	oltre 10 anni: 7 da 6 a 10 anni: 3 da 0 a 5 anni: 12
Proporzione di genere	13 donne 8 uomini	10 donne 11 uomini	12 donne 10 uomini
Collaboratori locali*	-	100%	100%

*Dal 2025 abbiamo individuato un raggio in km per definire il *collaboratore locale*: si intendono coloro che risiedono a meno di 30 km dal luogo di lavoro.

SOSTENIBILITÀ CULTURALE E SOCIALE

Nell'ambito del nostro impegno per la valorizzazione della cultura e del patrimonio locale, sosteniamo iniziative che contribuiscono alla promozione della cultura veneziana e alla diffusione di esperienze artistiche accessibili al pubblico.

In ques'ottica, abbiamo rinnovato il nostro sostegno alla **Fondazione Querini Stampalia**, contribuendo al progetto *The Dreamer* e alla realizzazione del relativo libretto di sala, uno strumento pensato per accompagnare i visitatori alla scoperta della mostra e facilitarne la fruizione. L'iniziativa propone un dialogo tra opere storiche, interventi di artisti contemporanei e suggestioni cinematografiche, offrendo nuove prospettive di lettura del patrimonio artistico della Fondazione e intrecciando passato e presente in un percorso che invita a riflettere sul valore della memoria e sull'immaginazione del futuro.

Anche la nostra offerta gastronomica contribuisce a questo impegno: il ristorante dell'hotel propone piatti della tradizione locale, offrendo agli ospiti l'opportunità di conoscere e apprezzare i sapori tipici del territorio.

Il sostegno alla comunità locale rappresenta un ambito centrale della nostra politica di sostenibilità. Crediamo, infatti, che instaurare relazioni solide con il territorio significhi contribuire attivamente alla sua crescita economica, sociale e culturale. Per questo, valorizziamo l'impiego di personale locale e promuoviamo la collaborazione con fornitori della zona, favorendo lo sviluppo di sinergie che generino benefici reciproci e rafforzino il legame con la comunità.

Parallelamente, la salute, la sicurezza e la soddisfazione dei nostri ospiti costituiscono elementi fondamentali del nostro impegno per una gestione responsabile e sostenibile della struttura.
Ci impegniamo a garantire ambienti sicuri, accoglienti e accessibili, prestando particolare attenzione alle con persone con disabilità o con esigenze specifiche. A tal fine, lavoriamo affinchè la struttura rispetti gli standard di accessibilità applicabili e il personale sia adeguatamente formato per offire assistenza attenta e qualificata, nel rispetto delle esigenze di ciascun ospite.

ASSOCIAZIONE ITALIANA
CONTRO LEUCEMIE
LINFOMI E MIELOMA

Il nostro impegno sociale

Ci impegniamo attivamente nel supporto di iniziative sociali, contribuendo al benessere della comunità locale e confermando il nostro ruolo come parte integrante del tessuto sociale.

Abbiamo rinnovato il nostro sostegno all'**Associazione Italiana contro le Leucemie (AIL)**, impegnata nella promozione e nel supporto della ricerca scientifica per la cura delle leucemie, dei linfomi e del mieloma. L'associazione offre assistenza ai pazienti e alle loro famiglie nelle diverse fasi della malattia, contribuendo a migliorare la qualità della vita e a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle malattia del sangue.

A partire dal 2026, estendiamo il nostro sostegno a **AVAPO Mestre (Associazione Volontari Assistenza Pazienti Oncologici)**, che opera per migliorare la qualità della vita dei pazienti oncologici e dei loro familiari. L'associazione offre servizi gratuti di assistenza domiciliare, accompagnamento presso ospedali e centri di terapia e supporto psicologico, fornendo un aiuto concreto alle persone che affrontono il percorso della malattia e ai loro cari.

ANALISI DEL “SENTIMENT”

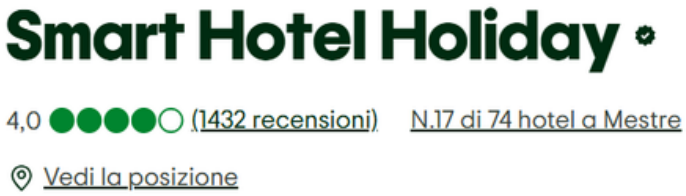
Abbiamo attivato un processo di monitoraggio nei confronti degli ospiti per intercettare ed analizzare il livello di soddisfazione e abbiamo adottato una procedura per monitorare le azioni correttive e gli interventi specifici.

Inoltre chiediamo ai nostri ospiti cosa ne pensano delle pratiche e le attenzioni adottate in tema di sostenibilità.

Booking.com →



Tripadvisor →



HolidayCheck →



Expedia →



SMART HOTEL HOLIDAY

Valutazioni aggiornate al 29.10.2026

PRODOTTI LOCALI, SOSTENIBILI ED EFFICIENTI



Il nostro impegno guarda anche alla cura ed alla selezione della filiera.
Per esempio, nella nostra proposta cerchiamo di dare spazio all'offerta del territorio proponendo piatti della tradizione ed utilizzando prodotti locali come il **Radicchio di Chioggia.**

Abbiamo adottato procedure chiare e condivise:

- **Acquisto da produttori locali**: collaboriamo con fornitori locali per ridurre le emissioni di CO_2 legate al trasporto e supportare l'economia locale. Dal 2024, acquistiamo prodotti locali da un panificio situato a circa 1 km dal nostro hotel.
- **Stagionalità**: sensibilizziamo la nostra cucina, a pianificare i menù in base alla disponibilità stagionale degli ingredienti, riducendo l'impatto ambientale e garantendo la freschezza degli alimenti.
- **Utilizzo integrale degli ingredienti:** siamo attenti a ridurre il più possibile gli scarti alimentari attraverso una preparazione consapevole e responsabile della proposta di cibo al buffet delle colazioni e cercando di definire i menù per i soggiorni dei gruppi.

Acquisti ecologici ed efficienti:

Gli acquisti ecologici ed efficienti oltre che a filiera corta, sono una componente fondamentale della strategia complessiva della nostra politica di sostenibilità.

Progressiva eliminazione della plastica e dei mono prodotti in generale quando possibile

- Dal 2025, l'acqua disponibile nei minibar delle camere è disponibile in lattine di alluminio, mentre al bar proponiamo bevande in confezioni Tetra Pak, per chi desidera portare con sé una bevanda durante la giornata;
- Dal 2025, abbiamo installato un dispenser d'acqua naturale e frizzante a servizio della sala ristorante e del personale. Inoltre, abbiamo fornito a ogni dipendente una borraccia termica riutilizzabile, eliminando l'utilizzo delle bottiglie di plastica all'interno dell'hotel, sia per gli ospiti sia per uso interno.
- Dal 2026, per il servizio della colazione, abbiamo sostituito le confezioni monodose di miele con un apposito dispenser e i vasetti di yogurt in plastica con confezioni in carta riciclabile cerrtificata PEFC.

Progressivo inserimento di dispenser nei bagni e sostituzione dei monodose rimanenti con prodotti in imballi sostenibili;

- Dal 2025, abbiamo introdotto dispenser ricaricabili di shampoo e sapone in sostituzione dei tradizionali kit cortesia monouso. I pochi articoli monodose ancora presenti, come cuffiette, vanity set o ciabattine, sono stati scelti in versioni ecologiche, con materiali e confezioni sostenibili.
- Dal 2026, abbiamo sostituito i bicchieri in plastica presenti nei bagni delle camere con bicchieri in carta di bambù.

Progressivo acquisto di prodotti in carta certificata (carta igienica, tovagliolini, carta per stampanti ecc...)

Mappatura della maggior parte dei prodotti per le pulizie e progressiva sostituzione con prodotti certificati Ecolabel o altre etichette ecologiche;

Attenzione all'acquisto di prodotti biologici o provenienti dalla filiera equa e solidale (fair trade) quando possibile. Attualmente alcuni dei nostri tè sono da filiera responsabile.

SMART HOTEL HOLIDAY

LA COLLABORAZIONE CON I NOSTRI FORNITORI

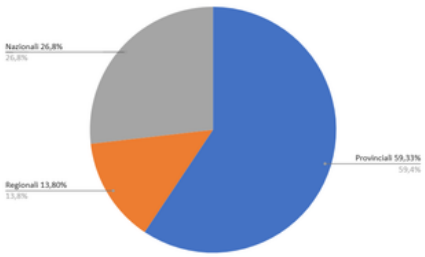
Cerchiamo nei nostri fornitori dei partner con i quali poter condividere il nostro processo di lavoro.

Per questo motivo a partire dal 2025, oltre ad aver condiviso con loro il nostro Codice Etico, abbiamo introdotto un processo di valutazione dei fornitori che include un sistema di rating basato sulle azioni di sostenibilità intraprese da ciascuno di essi. Nello stesso tempo la nostra finalità è anche quella di attivare un processo di sensibilizzazione e coinvolgimento verso la sostenibilità.

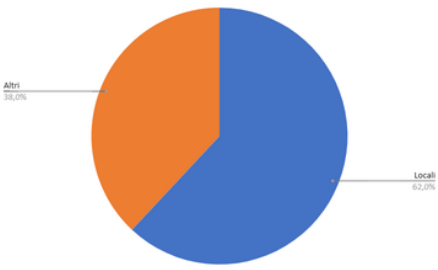
Verifichiamo la nostra filiera anche in termini di risultati di acquisto per capire in che modo possiamo migliorare la collaborazione con eventuali fornitori locali.

2023

L'analisi del 2023 ci restituisce che il 59,33% del volume di acquisto proviene da filiera provinciale.



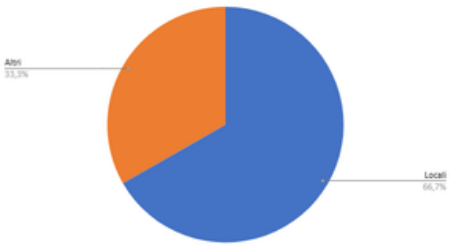
2024



Consideriamo fornitore locale un'azienda la cui sede produttiva e operativa si trova in un raggio in km di 100 km.
In base a un'analisi degli acquisti effettuata nell'anno 2024, il 62% dei fornitori rientra in questa categoria.

2025

Sulla base dell'analisi degli acquisti effettuata nel 2025, la percentuale dei fornitori locali ha registrato un aumento, raggiungendo il 66,7% del totale dei fornitori.



I MONITORAGGI

Per garantire una gestione sostenibile è importante implementare un sistema di monitoraggio su diverse aree operative.

Monitoraggio dell'energia

1) **Consumo energetico**: Teniamo traccia del consumo di energia elettrica e riscaldamento, sia nelle aree comuni che nelle camere. Interveniamo costantemente con soluzioni efficienti (illuminazione a LED, sensori di movimento, cartelli di sensibilizzazione, gestione remota delle camere), quando ne intercettiamo la necessità. Disponiamo di pannelli solari per il riscaldamento dell'acqua.

2) **Acquisto di energia rinnovabile**: dal 1 dicembre 2024 abbiamo acquistato il 100% di energia da fonti rinnovabili.

Monitoraggio delle emissioni di CO2

1) **Impronta di carbonio:** Abbiamo calcolato l'impronta di carbonio dell'hotel, tenendo conto delle emissioni derivanti dai consumi energetici, dai servizi di lavanderia e dei consumi della navetta. Dato che l'acquisto di energia da fonti rinnovabili è iniziato alla fine del 2024.

Dati a confronto	2023	2024	2025
Impronta di carbonio totale delle camere	349 tCO2e	352 tCO2e	185 tCO2e
Impronta di carbonio per camera occupata su base giornaliera	11,15 kgCO2e/camera occupata	11,17 kgCO2e/camera occupata	5,91 kgCO2e/camera occupata

Le emissioni sono diminuite del 45,7% rispetto al 2024 (da 352,04 a 184,54 tCO2e), grazie all'acquisto di 348 Garanzie d'Origine che hanno portato la quota di elettricità rinnovabile dal **7,6% al 93,4%**



Monitoraggio dell'acqua

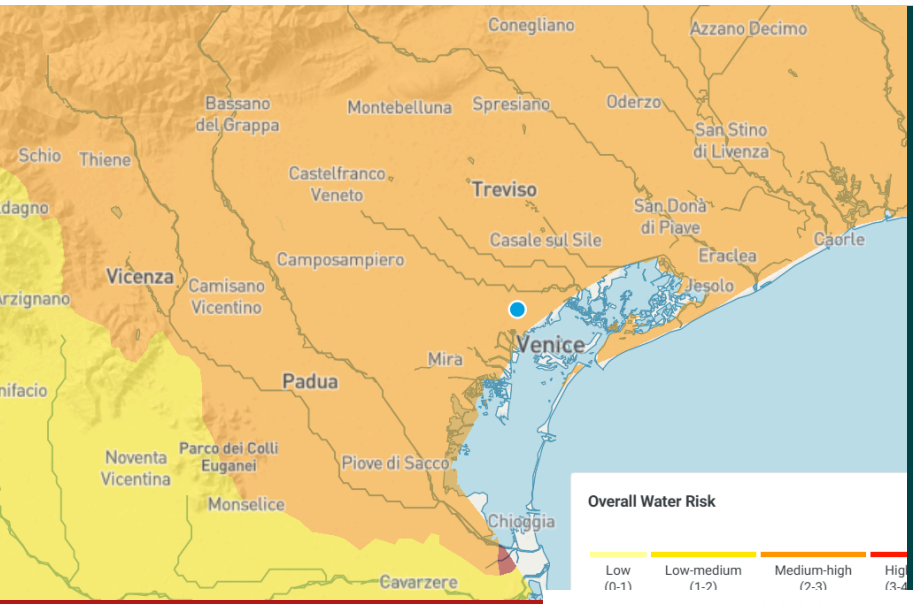
1) **Consumo idrico**: Teniamo traccia dei nostri consumi rispetto alle presenze. Verifichiamo l'uso dell'acqua nelle camere e nelle aree comuni, identificando possibili sprechi. Nelle piccole aiuole esterne non abbiamo nessun sistema di irrigazione.
Nel **2025**, abbiamo incrementato l'installazione di **riduttori di flusso** nelle nostre rubinetterie. Nello stesso anno, i consumi idrici sono diminuiti ulteriormente rispetto al 2024, in linea con il nostro impegno di promuovere un utilizzo più efficiente della risorsa idrica.

Consumo di acqua per presenza, 2023–2025

Anno	Consumi idrici (m^3)	Consumo d'acqua per presenza (m^3/presenza)
2023	12.190	0,1992
2024	10.162	0,1689
2025	9.793	0,1664
Δ 2025 vs 2023	**-19,7%**	**-16,5%**

Note: Il consumo idrico per presenza è calcolato dividendo il consumo idrico totale per il numero complessivo di presenze registrate nello stesso anno.
Δ indica la variazione percentuale rispetto al 2023, assunto come anno di riferimento.

2) **Analisi del livello di rischio idrogeologico**: Verifichiamo ogni anno attraverso la piattaforma Water Risk Atlas, il posizionamento del livello di rischio idrogeologico del nostro territorio.
Nel mese di ottobre 2026 il livello stimato era: **MEDIO ALTO**

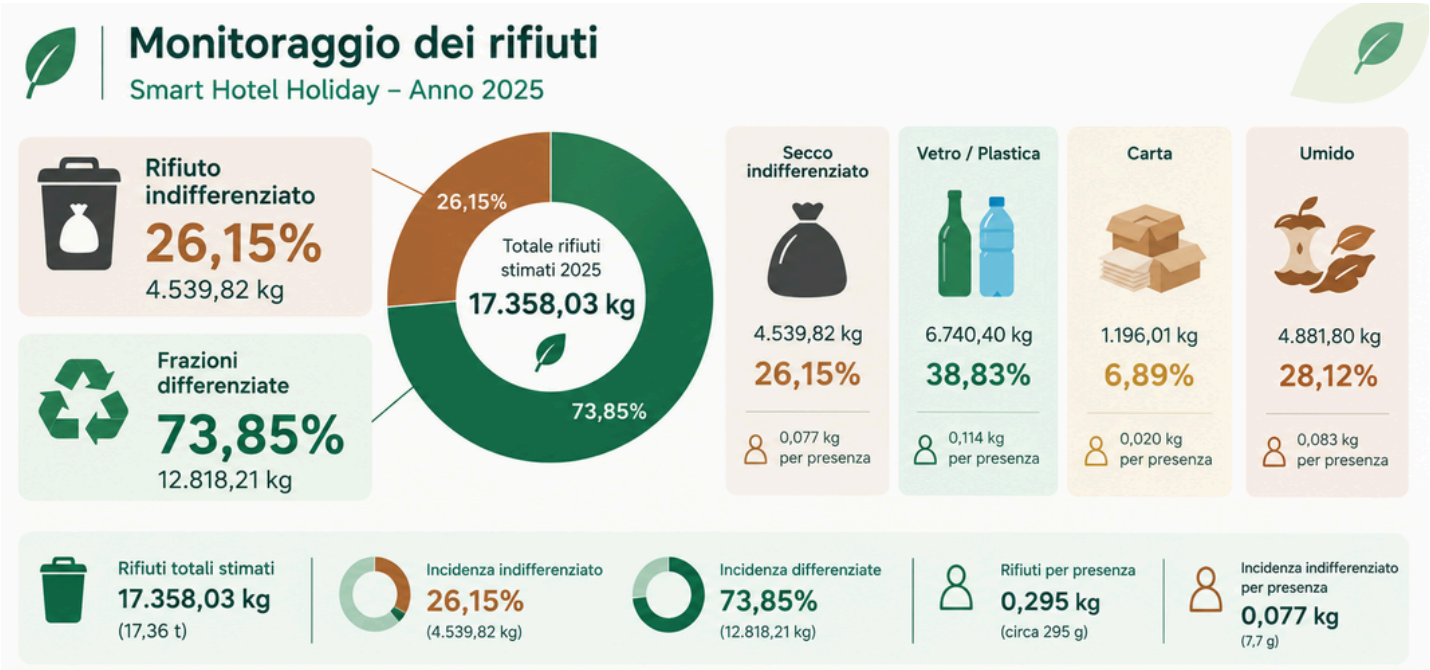


La crisi climatica ha iniziato ad interessare sempre di più anche la disponibilità di acqua. Il nostro territorio è tra quelli fortunati rispetto ad altri, ma riteniamo comunque importante impegnarci a ridurre i consumi anche attraverso delle attività di sensibilizzazione nei confronti dei collaboratori e degli ospiti.
Mettiamo in atto buone pratiche per mantenere la nostra acqua più pulita. Acquistiamo detergenti ecologici per ridurre l'utilizzo di sostanze dannose per l'ambiente e utilizziamo la quantità di prodotti chimici necessaria a garantire un alto livello di pulizia, senza sprechi,

Monitoraggio dei rifiuti

1) Produzione di rifiuti:
Misuriamo e monitoriamo la quantità e la tipologia di rifiuti prodotti (organico, plastica, vetro, carta, ecc.) nelle aree dell'hotel di nostra competenza, cercando di sensibilizzare i nostri ospiti a una corretta gestione dei rifiuti.

Il monitoraggio è iniziato a maggio 2024 e prosegue anche nel 2026, consentendoci di raccogliere dati utili a valutare l'andamento della produzione dei rifiuti e a individuare possibili azioni di miglioramento.
Nel **2025**, la produzione complessiva di rifiuti dello Smart Hotel Holiday è stimata in **17,36 tonnellate.** Il **26,15%** è costituito da **rifiuto indifferenziato**, mentre il restante **73,85%** è rappresentato dalle **frazioni raccolte separatamente.** La frazione vetro/plastica risulta quella con la maggiore incidenza sul totale, seguita dall'umido, dal secco indifferenziato e dalla carta.
Rapportando la quantità stimata alle presenze registrate nel 2025, si ottiene una produzione media di circa **0,295 kg di rifiuto per presenza,** pari a circa 295 grammi per ospite per notte
I quantitativi sono stimati sulla base del numero di sacchi conferiti e dei relativi pesi medi di riferimento.



2) **Riciclaggio e smaltimento:**
controlliamo che il riciclaggio sia efficace, assicurando che ogni area dell'hotel segua le politiche di separazione e riduzione dei rifiuti.

In hotel abbiamo installato i bidoni per la raccolta differenziata nelle aree comuni; produciamo anche delle comunicazioni che hanno l'obiettivo di sensibilizzare gli ospiti ad un corretto smaltimento dei loro rifiuti e a non sprecare cibo.

IL COINVOLGIMENTO DEGLI OSPITI



SMART HOTEL HOLIDAY

MOBILITÀ SOSTENIBILE

I nostri ospiti scelgono spesso di spostarsi con i mezzi pubblici, poiché Venezia continua a essere una delle principali destinazioni turistiche.

Accogliamo inoltre numerosi gruppi che viaggiano in pullman.

Ci impegniamo a promuovere modalità di spostamento alternative, incoraggiando l'uso dei mezzi pubblici quando possibile, e forniamo tutte le informazioni necessarie per raggiungere l'hotel e per muoversi sul territorio.
Per gli ospiti che arrivano in bicicletta, offriamo una bike room attrezzata con utensili per piccole manutenzioni. Inoltre, proponiamo itinerari per esplorare le bellezze naturalistiche e culturali del nostro territorio, disponibili anche sul nostro sito.

Nell'ambito del nostro costante impegno verso lo sviluppo sostenibile, lo Smart Hotel Holiday è attualmente interessato da un intervento di ampliamento strutturale.
Per garantire la sicurezza di ospiti e collaboratori durante i lavori, le colonnine di ricarica per veicoli elettrici situate all'interno della struttura non saranno temporaneamente disponibili. Il termine dei lavori è previsto per aprile 2027.
Ci scusiamo per il disagio e desideriamo comunque garantirvi la massima comodità durante il vostro soggiorno: al momento del check-in, il personale della Reception sarà lieto di fornirvi una mappa con l'indicazione delle stazioni di ricarica pubbliche situate nelle vicinanze dell'hotel, comprese quelle con servizio di ricarica rapida e ultra-rapida.



SMART HOTEL HOLIDAY

BIODIVERSITÀ

La provincia di Venezia, oltre alla sua rinomata bellezza architettonica e culturale, vanta aree naturali di straordinario valore ecologico. Questi spazi verdi offrono rifugio a una moltitudine di specie animali e vegetali, creando un ricco mosaico di biodiversità da proteggere e valorizzare.

Il nostro hotel si impegna a promuovere pratiche sostenibili non solo al suo interno, ma anche incoraggiando i visitatori a scoprire e rispettare la natura che ci circonda.

Preservare la biodiversità locale è una responsabilità che condividiamo, per garantire la salute degli ecosistemi e un futuro più verde per tutti.





Durante il soggiorno, invitiamo, quando possibile, a esplorare questi angoli di natura in modo rispettoso e consapevole.

Camminare lungo i sentieri, praticare il birdwatching o fare escursioni in bicicletta sono tutte attività a basso impatto ambientale che permettono di apprezzare la biodiversità locale senza danneggiarla.

Anche noi, come hotel, ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale e a sensibilizzare i nostri ospiti sull'importanza della sostenibilità.

CONCLUSIONE

Il nostro percorso verso la sostenibilità rappresenta un impegno concreto verso l'ambiente, la comunità locale e i visitatori del nostro territorio.
Negli ultimi mesi abbiamo avviato importanti iniziative per ridurre l'impatto delle nostre attività, investendo in soluzioni ecocompatibili e in una gestione più efficiente delle risorse.
Siamo consapevoli che la sostenibilità è un percorso in continua evoluzione, che richiede costanza, responsabilità e collaborazione.

Nel nostro percorso di miglioramento continuo, abbiamo definito una serie di **obiettivi concreti per il prossimo triennio** volti a rafforzare il nostro impegno per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica:

- **Ottimizzazione dei consumi idrici**, attraverso l'installazione progressiva di riduttori di flusso su tutte le rubinetterie della struttura.
- **Sviluppo di nuove collaborazioni con imprenditori e realtà locali**, valorizzando il tessuto produttivo del territorio e promuovendo queste partnership anche presso la nostra clientela.
- **Finalizzare l'ampliamento della struttura**, con l'obiettivo di incrementare il numero delle camere e di ampliare gli spazi dedicati alla sala colazioni e al ristorante, migliorando comfort e qualità dei servizi offerti.
- **Riduzione dei consumi energetici**, grazie all'attuazione di un progetto green che prevede l'installazione di impianti fotovoltaici e l'utilizzo di energie rinnovabili, con un miglioramento stimato di tre classi energetiche.
- **Incremento dell'offerta di prodotti locali, sostenibili e solidali**, provenienti da filiere corte e aziende del nostro territorio, per promuovere un'economia circolare e responsabile.
- **Valutazione continua dei fornitori,** con una maggiore attenzione alla selezione di partner che condividano i nostri valori e che adottino pratiche concrete di sostenibilità nei propri processi produttivi.

Crediamo nel valore della collaborazione e della sensibilizzazione, impegnandoci a promuovere una cultura della sostenibilità che coinvolga sia i nostri ospiti sia il personale.
Raggiungere i nostri obiettivi richiede impegno condiviso, creatività e visione comune: per questo ringraziamo il nostro team, i partner che condividono i nostri valori e gli ospiti che scelgono di adottare pratiche responsabili durante il loro soggiorno.
Insieme possiamo fare la differenza, lasciando un'impronta positiva e contribuendo a un futuro più sostenibile per le generazioni future.

Smart Hotel Holiday

Mestre, novembre 2026

SMART HOTEL HOLIDAY

SMART HOTEL HOLIDAY

Smart Hotel Holiday **** | Hotel Holiday srl

Via Dell'Essiccatoio, 38 - 30173 Mestre Venezia (Italia)

Tel.: +39 041611088 Fax: +39 0415347136

P.IVA/C.F. 00296060270 - info@holidayvenice.it

virtou